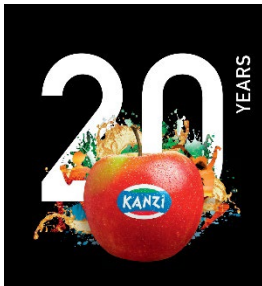




PRESSEMITTEILUNG

17. September 2024



KANZI® feiert sein 20-jähriges Jubiläum: Ein Meilenstein der Apfelmärke

KANZI®, eine der beliebtesten Apfelmärkte der Welt, feiert in dieser Saison sein 20-jähriges Bestehen. Seit der ersten kommerziellen Ernte im Jahr 2004 steht KANZI® für eine konstant hohe Qualität und für „The Power of Great Taste“. Dank seines einzigartigen, erfrischend süß-säuerlichen Geschmacks wird KANZI® von Millionen Verbrauchern weltweit geliebt.

Entscheidend für den Erfolg von KANZI® ist das Engagement aller Partner im KANZI®-Club. Dieser multinationale Club ist zu einem vorbildlichen Beispiel für organisierte Zusammenarbeit geworden. Dank dieser Zusammenarbeit ist KANZI® zu einem der beliebtesten Äpfel in den Haushalten weltweit geworden.

Durch eine kontrollierte Anbaufläche, für die Lizenzen nur an führende Erzeugerorganisationen in den wichtigsten Apfelanbaugebieten vergeben werden, und eine maßgeschneiderte Anbaubegleitung ist es dem Club gelungen, eine gleichbleibend hohe Produktqualität zu erreichen, die zu einer anhaltend hohen Nachfrage bei den Verbrauchern führt. KANZI® hat sich in den Regalen des Handels auf allen Kontinenten fest etabliert. Jährliche, zentral gesteuerte und lokal verstärkte Marketingkampagnen haben in diesen Märkten zu einer hohen Markenpräferenz und Markenbekanntheit geführt.

Dass das Konzept auch nach 20 Jahren nichts von seiner Dynamik verloren hat, beweist die kontinuierliche Erweiterung des KANZI®-Clubs durch neue Partnerschaften. Die internationale Expansion sorgt dafür, dass die einzigartige Apfelsorte mit dem erfrischend süß-sauren Geschmack und dem festen, saftigen Biss in immer mehr Ländern angebaut wird.

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums startet KANZI® mit einer europaweiten Sonderaktion in die neue Saison. Besucher der Website Kanziapple.com können jemanden mit einer speziellen KANZI® 20 Jahre Geschenkbox überraschen. Dieses tolle Geschenk enthält nicht nur einen leckeren KANZI® Apfel, der für positive Energie sorgt, sondern auch eine persönliche Sprachnachricht des Absenders. Wenn Ihr Freund oder Ihre Freundin z.B. für seine oder ihre Schulprüfungen etwas Extra-Energie braucht,



können Sie auf der KANZI® Website Ihre persönliche Nachricht aufnehmen, die Adresse Ihres Freundes oder Ihrer Freundin eingeben und KANZI® erledigt den Rest.



Die Geschenkbox und die dazugehörigen 20 Jahre KANZI® Botschaften sind das Herzstück der Jubiläumskampagne. Ein breites Spektrum europäischer Influencer wird die Verbraucher aktivieren, während gezielte Online-Werbung die Sichtbarkeit der Marke weiter erhöhen wird. Darüber hinaus wird eine umfassende Content-Marketing-Strategie im Jubiläumsjahr einen Rückblick auf die vielen Meilensteine und Highlights der Marke KANZI® in den vergangenen 20 Jahren geben.

Schließlich werden länderspezifische Marketingkampagnen die europaweite Kampagne weiter stärken. Die Marketingteams der europäischen KANZI® Erzeugergenossenschaften nutzen einen umfassenden Mix aus Radio, TV, Event-Sponsoring, PR, Online, Sampling und Einzelhandelskommunikation, um eine echte 360-Grad-Kampagne mit lokaler Relevanz in jedem Markt zu schaffen.

Die geschätzte Erntemenge in Europa für die kommende Saison liegt über dem Vorjahr. Die Qualität der KANZI®-Äpfel, sowohl im Geschmack als auch im Aussehen, wird als sehr gut beschrieben. Die angeschlossenen Partner blicken daher sehr positiv auf das kommende Jubiläumsjahr.

Die europäische Marketingkampagne von KANZI® startet am 23. September.

Hinweis für Redakteure, nicht zur Veröffentlichung bestimmt:

EFC CV ist der Sortenmanager von KANZI®. EFC besitzt die exklusiven weltweiten Lizenzrechte an KANZI®. Der Sortenname von KANZI® ist Nicoter (cov).

Wenn Sie Fragen haben oder weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an:
Jan Willem Verloop
E-Mail: janwillem.verloop@efcfruit.com
Tel. +32 475 63 02 55

www.kanziapple.com